

CTR Indkøbspolitik

Formål:

Indkøbspolitikken understøtter CTR's vision om at være et selskab, der leverer bæredygtig og sammenhængende varmforsyning i hovedstadsområdet, hvor ansvarlighed i forbrug og produktion, samt en målrettet klimainsats bidrager til et eftertragtet og sundt hovedstadsområde. For CTR går bæredygtige løsninger hånd i hånd med høj forsyningssikkerhed og attraktiv pris til varmemeforbrugerne.

Indkøbspolitikken bidrager til en agil organisation, hvor hensynet til bæredygtige løsninger både gælder leverancen eksternt og virksomhedens interne processer.

CTR står for en tryk arbejdskultur med stor sammenhængskraft, respekt og interesse på tværs af opgaver og mennesker med en klar kommunikation om forventninger og rammer. Derfor er åbenhed, omhu, udsyn og innovation forudsætninger for vores virke og vores succes.

Indkøbsprocessen skal håndteres professionelt og på en sådan måde, at konventioner og standarder overholdes. Det sikres ved:

- Effektivt Indkøb
- Tæt samarbejde med afdelingerne
- Innovativt, styrket og langsigtet leverandørsamarbejde
- Samfundsansvar gennem Sikkerhed, Sociale hensyn og Grøn omstilling

Effektivt indkøb:

Effektivt indkøb handler om at skabe mere værdi ud fra, hvad vi har. Blandt andet ved at stordrive, standardisere af indkøbsprocedure, effektivisere langsigtede driftsmæssige omkostninger og sikre et totalomkostningsprincip.

Det er effektivt, at afdelingerne som helhed udnytter tværgående indkøbsaftaler og realisere potentialet for besparelser og forpligtelsen overfor samarbejdspartner.

Det er effektivt, når afdelingerne har overblikket gennem leverandør- og kontraktstyring, og ud fra en udbudsportefølje, der sikrer en kontinuerlig indkøbs- og udbudsproces af nuværende og kommende opgaver.

Tæt samarbejde med afdelingerne:

Langt størstedelen af afdelingernes indkøb er direkte eller indirekte rettet mod produktionen/transmissionssystemet. Det er derfor væsentligt, at indkøbet sker i et tæt internt samarbejde for at sikre en effektiv og kvalitativ indkøbsproces.

Indkøbsprocessen følges ud fra Procesbeskrivelse "Indkøb & Udbud" der understøtter arbejdsgangene for en ensrettet og optimal indkøbsproces.

Indkøbsprocessen sikrer blandt andet, at der lægges vægt på; behovet, kvaliteten (krav), standardisering, konkurrencen (udbudsformen), risici-vurderinger, m.v.

I forbindelse med den overordnede Indkøbsstrategi har styregruppen for indkøb det overordnede mandat for den langsigtet indkøbsstrategi og udbudsplan med støtte fra indkøb.

Innovativt, styrket og langsigtet leverandørsamarbejde:

Når indkøb bliver et værdibaseret indkøb, spiller faktorer som kædeansvar, grøn omstilling, bæredygtighed, innovation, teknologisk udvikling, leverandørrisici, sociale -og miljømæssige påvirkninger en afgørende rolle i udviklingen af det eksisterende leverandørsamarbejde, samt vurdering af kommende samarbejdspartner. CTR vil have langt mere fokus på det værdibaserede indkøb fremadrettet.

Innovation og den teknologiske udvikling skal udvikle et langsigtet samarbejde med de leverandører, der ønsker at involverer sig i langt højere grad for at tilpasse vidensdeling og løsninger, der skaber merværdi i samarbejdet. Dette er eksempelvis i produktions-flowet, arbejdsgange, afprøvning af metoder og løsninger, der i sidste ende er med til at reducere de samlede totaløkonomiske omkostninger og gensidigt øge den faglige viden og ekspertise for et langsigtet samarbejde.

Samfundsansvar gennem sikkerhed, sociale hensyn og grøn omstilling:

CTR er en central aktør i dansk varmeforsyning, og det er derfor afgørende for os, at leverancen af kritisk infrastruktur til nuværende og kommende generationer følger udvikling inden for grøn omstilling, etik og samfundsansvar, når vi køber ind og bygger nyt.

Åbenhed, ligebehandling og gennemsigtighed er afgørende i et professionelt samarbejde. Vi indgår alene aftaler til de leverandører, der efterlever CTR's krav om sikkerhed, sociale klausuler og FN's global compacts 10 principper.

Alle samarbejdspartner / leverandører behandles fortroligt og professionelt.

Det er væsentligt for CTR, at alle leverandører arbejder på at mindske miljøbelastningen og understøtter CTR's langsigtede grønne omstilling. CTR vurderer altid påvirkningen af miljøet samt virksomhedens bæredygtige profil for varer og/eller ydelser i forbindelse med indkøbet,