

CTR'S IDENTITET

December 2020

Rammesætning

Hvorfor identitet

Nedenfor præsenteres CTR's identitet som formuleret af medarbejdere, ledere og bestyrelsen. Identiteten udtrykker det, vi gerne vil stå for og opfattes som af de mennesker, som har med CTR at gøre, hvad enten det er som samarbejdspartnere, myndigheder, politikere eller potentielle medarbejdere, forskere og medier. Det er ikke på alle elementer, vi er i mål i dag. Vi er i vores daglige arbejde underlagt lovgivningsmæssige, politiske og økonomiske rammer, som vi er bundet til at overholde, men Identiteten udtrykker også det, vi godt kunne ønske var i dag, og som vi vil arbejde hen imod både internt og eksternt, så vi en dag kan sætte flueben ved alle elementer i vores identitet.

Identitet og ledelse

At realisere en identitet forudsætter et organisatorisk ledelsesgrundlag, så den ledelse, der bliver udført i CTR, stemmer overens med vores identitet. Parallelt med Identiteten arbejder vi derfor også med CTR's organisatoriske ledelsesgrundlag. Det organisatoriske ledelsesgrundlag afspejler, hvilke forventninger der er til medarbejdere og lederes roller, og hvilke konkrete handlinger det afføder.

Når vi f.eks. skriver i vores identitet, at vi står for en tryk arbejdskultur, betyder det, at medarbejderne kan forvente, at der bliver taget hånd om forandringer på en måde, hvor vi informere mest muligt. Det betyder også, at vi forventer, at medarbejderne støtter og bakker hinanden op. Sådanne forhold vil fremgå af vores organisatoriske ledelsesgrundlag, mens Identiteten beskriver den effekt, vi gerne vil have.

CTR's identitet

Hvorfor er vi her?

Vores opgave er at være leverandør af en bæredygtig og sammenhængende varmforsyning i hovedstadsområdet. Vores afsæt i hverdagen er FN's verdensmål, hvor ansvarlighed i forbrug og produktion og en målrettet klimaindsats bidrager til et eftertragtet og sundt hovedstadsområde. For os går bæredygtige løsninger hånd i hånd med høj forsyningsikkerhed og attraktiv pris.

Vores baggrund er fem hovedstadskommuners politiske ansvar for gennem snart 40 år at investere i Danmarks største infrastruktur på varmeområdet til gavn for forbrugere og samfund. Vi har det lange sigte på i vores investeringer, og vores indsats er afhængig af, at vi værner om tilliden fra aktørerne i hovedstadens varmforsyning. Vi tager alvorligt, at vi på vegne af de fem hovedstadskommuner løfter et stort samfundsansvar, hvor gevinsten kommer alle til gavn.

Vores rolle er at realisere vores bestyrelses ambitioner ved at være bindeled mellem sektorens mange aktører, og vi prioriterer tætte partnerskaber med virksomheder og myndigheder. Vi faciliterer og samarbejder med afsæt i en høj faglighed og en professionel tilgang og med ansvar over for forbrugerne i det samlede forsyningsområde. Vi medvirker konstruktivt og proaktivt til udvikling og innovation af sektorens rammevilkår og tekniske løsninger og står med vores indsigt til rådighed for aktører i ind- og udland.

CTR som arbejdsplads

Som virksomhed er vi en stor og central aktør i dansk varmforsyning. Vi er en agil organisation, hvor der er kort fra tanke til handling, og hvor muligheder bliver grebet, når de opstår. Vi er ansvarlige for leverancen af kritisk infrastruktur til nuværende og kommende generationer. Vi sætter en stolthed i at agere fleksibelt og med fokus på nytteværdien for borgerne og samfundet – både i hverdagen og på langt sigte. Vi er en arbejdsplads med mange interne og eksterne samarbejdsflader, hvor vi alle tager ansvar for et velfungerende samarbejde med et klart fokus på de driftsmæssige leverancer og den langsigtede udvikling af varmesektoren, herunder på uddannelse og læring af kommende generationer.

CTR's identitet set indefra – vores ledelsesplatform

Som ledelse i CTR er det afgørende for os, at hensynet til bæredygtige løsninger både gælder leverancen eksternt og virksomhedens interne processer. Vi står for en tryk arbejdskultur med stor sammenhængskraft, respekt og interesse på tværs af opgaver og mennesker og med en klar kommunikation om forventninger og rammer. Vi er ambitiøse og forventer, at vores ledere og ansatte hele tiden har et blik for at udvikle løsninger i en bæredygtig og effektiv retning. Derfor er åbenhed, omhu, udsyn og innovation forudsætninger for vores virke og vores succes.